

## درس اخلاق حرفه‌ای

نوع درس: مهارت عمومی

پیش‌نیاز:

هم‌نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با اخلاق حرفه‌ای در محیط‌های کسب‌وکار

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مفهوم شناسی کسب‌وکار، اخلاق و اخلاق اسلامی: ارتباط کسب‌وکار با اخلاق و مدیریت ارزش‌های اخلاقی اسلام از دیدگاه قرآن و سنت تعیین اصول و ارزش‌های اخلاقی	۲	-
۲	مفاهیم اخلاقی در روابط انسانی محیط کار و رفتار و فرهنگ‌سازمانی: مبانی ارزش‌های اخلاقی در محیط‌های کسب‌وکار ارزش‌های اخلاقی و مسئولیت‌های اخلاقی در میان کارکنان مسئولیت‌های اخلاقی در کسب‌وکار در داخل و خارج سازمان مدیریت تضاد منافع حفاظت از اطلاعات خصوصی	۸	-
۳	اجرای اخلاق حرفه‌ای در کسب‌وکار: فراهم‌سازی زمینه و محیط رهبری اخلاقی آموزش اخلاق مدیریت بحران اخلاقی وظایف اخلاقی سرپرستان و متصدیان واحدهای صنفی نقش راهبردی اخلاق حرفه‌ای در موقعیت واحدهای صنفی	۸	-
۴	رویکرد اخلاق فرا سازمانی: پیروی از استانداردها تبیین نقش ذی‌نفعان پاسخ‌گویی و مسئولیت‌پذیری سرمایه‌گذاری اخلاق محور شناخت و رعایت حقوق مشتریان	۸	-

-	۶	مبانی اخلاقی مرتبط با کسب و کار: مبانی اخلاقی در تبلیغات مبانی اخلاقی در رقابت بین کسب و کارها مبانی اخلاقی در اختلافات بین کسب و کارها در داخل و خارج سازمان منشور اخلاق حرفه‌ای و ویژگی‌های منشور اخلاقی	۵
-	۳۲		جمع

ب - منبع درسی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۹۷	دانشگاه امام صادق (ع)	عادل آذر محمدحسن خاکباز زاده	اندرو گیلر	اخلاق کسب و کار با رویکرد کاربردی
۱۳۹۵	آریانا قلم	محمد ایراف	لیندا فررل	اخلاق حرفه‌ای